

netactica | 



# Webinar Netactica

# Webinar **Netactica**

Información confidencial





# Índice

**A**

Novedades  
**Generales**

**B**

Novedades  
**Producto Hotelero**

**C**

Novedades  
**Producto Aéreo**

**D**

Novedades  
**Otros Productos**

A

# Novedades Generales



# 1

## Activar y Desactivar Cliente Empresa

**Esta mejora permite**

**Activar o desactivar los perfiles de los clientes empresa a través de un nuevo checkbox ubicado en cada perfil.**

Cliente Empresa: Agencia usuarios CMS

Volver Nuevo Importar Guardar

Resumen de Clientes Empresa » Agencia usuarios CMS

Información

**Información**

Nombre Fantasia	Agencia usuarios CMS
Razón Social	Agencia usuarios CMS
NIT	
Sucursal habitual	placetopay (100)
Ref. Backoffice	

Activo

Agregar Imagen



# Para tener en cuenta

- ◆ La activación o inactivación de clientes empresa afecta directamente a los agentes asociados.
- ◆ En caso que el cliente empresa esté deshabilitado no se mostrará dentro del autocomplete de clientes al momento de crear reserva, solo se despliega la información de los clientes empresa activos.
- ◆ Creación de agentes: Se mostrarán las opciones de clientes empresa disponibles para asociar sólo aquellas que estén activas.
- ◆ Desde el portal Web B2C, se negará el acceso al agente que esté asociado a un cliente empresa inactivo.
- ◆ Los clientes empresa ya existentes actualmente, están activos por default.

Netadmin

Configuración de cuotas. ID 123

Volver Guardar Borrar Nuevo Clonar

Configuración de cuotas

Activo

Pasarela de Pago Cielo

Nombre Pasarela Cielo Nombre descriptivo de la forma de pago. En general se compone del tipo de tarjeta y el banco cuando aplica ej: Visa SantanderRio

Banco Seleccione...

Tipo de Tarjeta Visa

Bins Lista separada por comas de los numeros de BINs (parte del número de la tarjeta) que corresponde al banco que aplica esa regla ej: 45000,44003

Valor mínimo de cuotas 0.000000

Cantidad de Cuotas 3

Coeficiente de Interés 0.1000 Costo financiero de la cuota en formato decimal ej: 0.25.

URL de logo <https://testing.netactica.com/visa.png> URL segura (https://...) completa del icono usar para mostrar esa opcion en el checkout (.jpg o png)

Aerolíneas Aplicables Lista de las aerolíneas para que pueda aplicar esta regla. El itinerario solo puede contener aerolíneas de esta lista para aplicarse.

2

## Configuración del interés financiero para Pasarelas de Pago

A partir de esta mejora se podrá aplicar el interés financiero configurado por la agencia de viajes a través del Netadmin,

Módulo Configuración



Configuración de Cuotas

Se encuentra funcional para la pasarela de pagos Cielo Braspag (Con cobertura en el mercado Brasileiro). En la página de pago se informará el valor total a pagar incluyendo el valor del interés financiero configurado.

# Página de Pago

Total Itinerario:  
**R\$ 761,86**

Total a pagar (Con interés):  
**R\$ 761,86 + 10% = R\$ 838,046**

**R\$ 838,046 / 3 = 279,348**  
**(3 cuotas de R\$ 279,35)**

Monto fijo  Porcentual \$  [Quitar](#) [Aplicar](#)

Elija la forma de pago de su reserva

Cupones de descuento  
Ingresa el código de cupón.  [Validar Cupón](#)

Línea de Crédito

Tarjeta de Crédito en 1 cuota

3 Cuotas

PAGO EN AGENCIA

3 cuotas de R\$ 279,35 CFT: 10,00%

Total a pagar (Con interés) R\$ 838,04

INGRESA LOS DATOS DEL TARJETAHABIENTE!!!

Precio: R\$ 641,30  
Impuestos: R\$ 24,37  
Cargos: 96,19  
**Total: 761,86**

Hospedaje en Miami

2 noches en HOTEL MIAMI  
1 x Habitación Triple (Todo incluido) - 1 Adulto

Checkin: Jue. 20 Oct. 2022  
Checkout: Sáb. 22 Oct. 2022



# 3

## Guardar valores dentro del itinerario de los Fees o Descuentos manuales antes de realizar el pago

Esta mejora permite que se puedan guardar en el itinerario los descuentos y fees manuales que son configurados desde el checkout por los funcionarios de una Agencia de Viajes, para que al momento de realizar el pago se mantengan y hagan parte del total de la reserva.

### Ejemplo

The screenshot displays the Netactica web application interface. The browser address bar shows `testing.netactica.com/NetAdmin/Admin.aspx`. The main content area is titled "Reservas" and includes a search bar with the placeholder "Ingrese el número de reserva, el nombre de...". Below this, there are two sections for manual adjustments:

- Aplicar un fee de:** Includes a radio button for "Monto fijo" (selected) and "Porcentual". A text input field contains "\$ 100" and a "Quitar" button is next to it.
- Aplicar un descuento de:** Includes a radio button for "Monto fijo" (selected) and "Porcentual". A text input field contains "\$ 50" and a "Quitar" button is next to it.

An "Aplicar" button is located at the bottom right of these sections. A dark notification box at the top right of the interface displays the message "testing.netactica.com dice Fee y descuento aplicado de forma correcta" with an "Aceptar" button. Below the adjustment sections, the text "Elija la forma de pago de su reserva" is visible, followed by a "Cupones de descuento" section with a text input field and a "Validar Cupón" button. On the right side, a summary table shows the following values:

Precio:	MXN 3.750,00
Impuestos:	MXN 142,50
Cargos:	MXN 862,50
<b>Total:</b>	<b>MXN 4.755,00</b>

At the bottom of the page, a section titled "Hospedaje en Miami" features a photograph of a beach resort.

# Visualización de Descuentos y Fees manuales dentro del itinerario

servas

### Agregar reservas al itinerario


Aéreos Hoteles Aéreo + Hotel Bus + Hotel Bus Extras Autos  
Aéreo + Autos Cruceros

N° de Itinerario: 1195438  
Creado el: 05-08-2022 19:54  
Creado por: Administrator  
[Compartir](#) [Twitrear](#)

Operador: [Asignar](#)

#### Checkin en HOTEL MIAMI en Miami

viernes, 21 oct. 2022 Disponibile  
Vencimiento: Friday, 12 Aug, 2022 19:56  
[Acciones](#)




Checkin: viernes, 21 oct. 2022  
Checkout: lunes, 24 oct. 2022  
3 Noches  
Habitación Triple Todo incluido

[Mostrar detalles](#) [Ver historial de cambios](#)

#### Checkout en HOTEL MIAMI en Miami

lunes, 24 oct. 2022 Disponibile  
Vencimiento: Friday, 12 Aug, 2022 19:56



[Ir al item relacionado](#)

#### Comentarios

#### Tarifas Base del Itinerario

Tarifa:	3.000,00 MXN
Impuestos:	142,50 MXN
Markup:	750,00 MXN
Total:	3.892,50 MXN

#### Total a pagar

Precio:	3.750,00 MXN
Fees:	962,50 MXN
Impuestos:	142,50 MXN
Descuentos:	(50,00) MXN
Total a pagar:	4.805,00 MXN
Comisiones:	562,50 MXN

[Pagar Items](#)

#### Cargos y Descuentos Manuales

08-08-2022 Fee	100,00 MXN	Aplicado	<a href="#">Ver historial</a>
08-08-2022 Descuento	50,00 MXN	Aplicado	<a href="#">Ver historial</a>

B

Novedades

**Producto Hotelero**



# 1

## Búsqueda por Zona, hotel o punto de interés por Sucursal

Se crea una nueva base de datos para guardar la información estática de los hoteles y unificarlos en un catálogo único, **asociándolos a distintas áreas geográficas y no solamente a ciudades.**

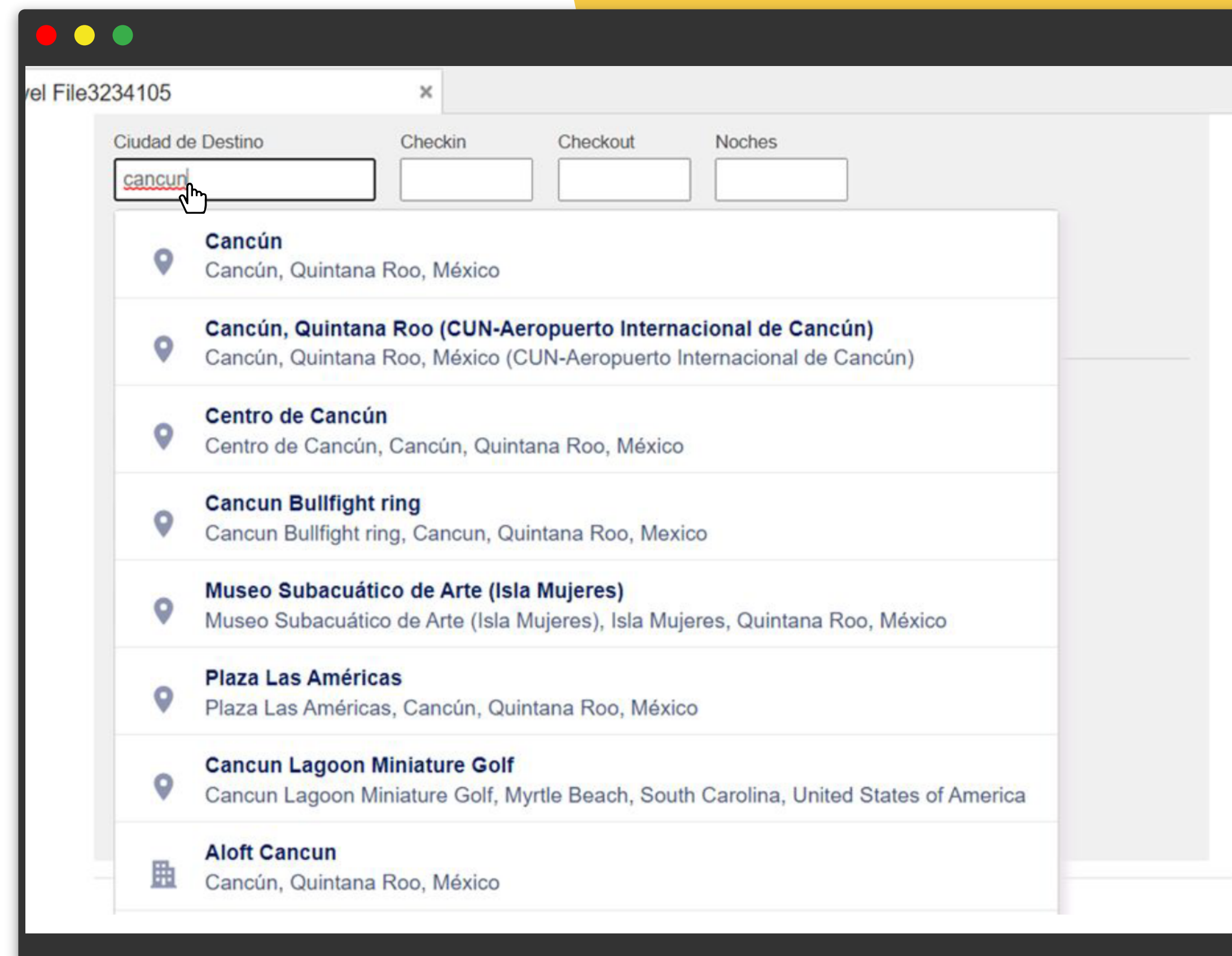
**¡Ahora se puede realizar la activación por sucursal!**

### Beneficios:

**Búsqueda por** zona, punto de interés, ciudad y nombre de hotel.

**Mejoras en la automatización** de mapeos cuando los proveedores tienen hoteles nuevos en su disponibilidad.

**Control de calidad** de descripciones e imágenes de los hoteles.



# Conectores disponibles en esta funcionalidad

- Dingus comprende las cadenas Riu, Ocean, Bahia Principe, Sandos, Catalonia, Sirenis y TheHouseOfAia.
- Hoteles Locales comprende tanto hoteles locales como hoteles de Rezgain



hotelbeds

HotelDO



PriceTravel

Dingus

juniper innovating travel technology

(W2M, AmericanExecutive, ActionTravel, LotsOfHotels, Nexustours, Itaparica)

GO Global Travel  
Playground for Professionals

HyperGuest

ROOMBEAST



RESTEL  
HOTELS RESERVATION CENTER

Hoteles Locales

# Próximos conectores en esta funcionalidad

The Booking logo is a dark blue rounded square with the word "Booking" in white sans-serif font.The netsuite HOTELES logo features the word "netsuite" in a yellow sans-serif font, followed by a vertical line and the word "HOTELES" in a smaller, black sans-serif font. There are small decorative symbols to the right of "netsuite".The abreu logo consists of the word "abreu" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. Above the "e" is the text "desde 1840" in a smaller, lighter blue font.The Dingus (Belive) logo features a stylized icon of three blue dots forming a triangle to the left of the word "Dingus" in a black sans-serif font. Below "Dingus" is the word "(Belive)" in a smaller, lighter blue font.The ots GLOBE logo features the letters "ots" in a bold, lowercase sans-serif font. The "o" is red, the "t" is blue, and the "s" is white. To the right of "ots" is the word "GLOBE" in a smaller, blue, uppercase sans-serif font.

## **Importante**

El desarrollo de búsqueda por Zona, hotel o punto de interés está en constante proceso de mejora, por lo que seguiremos trabajando para agregar todos los demás conectores de hoteles.

# 2

## Implementación de nuevas cadenas en la integración con Dingus (Channel Manager)

Tenemos conexión con el channel manager **Dingus** para obtener contenido de las cadenas hoteleras con las que tienen alianza.

### Importante

La agencia que esté interesada en la activación de alguna cadena hotelera por medio de Dingus, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

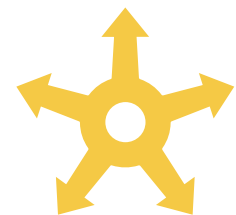
## Cadenas hoteleras que tenemos mapeadas con Dingus



# 3

## Integración hotelera OTS Globe

OTS Globe es parte del Grupo MTS Globe, que consta de otras dos empresas asociadas, MTS Globe y Axis Data es responsable de la infraestructura de TI del grupo.



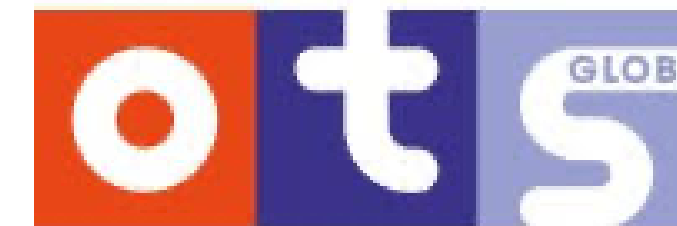
En 2010, MTS se expandió para presentar OTS Globe, oficialmente como su marca comercial de hoteles B2B.



MTS Globe y OTS Globe son la mayor empresa privada de comercio receptivo y hotelero de Europa.



De igual forma su portafolio está distribuido en más de 19 países y más de 65 destinos, de Europa, Norte América, Medio Oriente, Norte de Africa, Latam y Caribe.



### **Importante**

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.



# 4

## Nuevo flujo para venta de hoteles

El video demo que se publico en la presentación para mostrar el nuevo flujo de hoteles quedo agregado en la siguiente página de la wiki de Netactica:

<https://netactica.atlassian.net/wiki/spaces/NW/pages/297992193/Webinar+23+Agosto-2022>





C

Novedades

**Producto Aéreo**

# 1

## Nueva versión en la integración con la aerolínea Viva Air

The Viva Air logo, consisting of the word "VIVA" in a stylized, rounded, blue font, is centered within a white circle that has a grey drop shadow. This circle is positioned over a large yellow abstract shape on the left side of the slide.

Con la nueva versión, la estructura de datos es más liviana, lo que permite hacer con menos servicios y en menor tiempo los procesos de reserva y emisión, es decir se reflejan mejoras en cuanto a performance.

### **Importante**

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

# Tipos de credenciales de Viva Air

**Viva Air** puede entregar más de una credencial a una agencia de viajes, por ejemplo si es una mayorista, puede entregar la credencial solo para vuelos y otra credencial para paquetes con tarifas especiales, si es corporativa puede entregar también una credencial especial para corporativos, la diferencia se verá reflejada en que las credenciales de Mayoreo o Corporativas pueden traer familias tarifarias adicionales.

## *Importante*

- Si la agencia tiene más de una credencial, debe solicitar un script por medio de nuestro canal de soporte, para poder usar la credencial deseada según si es una sucursal corporativa o si es solo para paquetes.
- No se recomienda usar reglas de exclusión porque se estarán enviando peticiones dobles o triples que pueden hacer que Viva Air llame la atención por la cantidad de transacciones.



# 2

## Integración Avianca NDC

**NDC** (New Distribution Capability), desarrollado por la IATA, es un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML que alberga un enorme potencial para la industria del turismo y que permite a las empresas de viajes (desde aerolíneas a agencias de viajes) cambiar sus métodos de distribución y merchandising de viajes.

The screenshot displays a flight search results page for Avianca. The search criteria are: **IDA** (Outbound) on **Jue, 10 Nov** from **BOG** (Bogota) to **MIA** (Miami). The return flight is **VUELTA** (Return) on **Dom, 13 Nov** from **MIA** (Miami) to **BOG** (Bogota). The total price is **COP \$ 1.908.430**. The interface includes a sidebar with filters for 'Solo vuelos directos', 'Precio por Itinerario (COP)', and 'Escala'. The main table lists several flight options with their respective departure and arrival times and durations.

Flight Type	Origin	Destination	Carrier	Class	Time	Duration	Options
IDA	BOG	MIA	Avianca	Directo	08:35	3h 35m	✓
IDA	BOG	MIA	Avianca	Directo	13:14	3h 50m	✓
IDA	BOG	MIA	Avianca	Directo	23:10	3h 50m	✓
VUELTA	MIA	BOG	Avianca	Directo	10:15	3h 35m	✓
VUELTA	MIA	BOG	Avianca	Directo	16:20	3h 24m	✓
VUELTA	MIA	BOG	Avianca	Directo	18:30	3h 40m	✓

# Alcance de la integración

## **Importante**

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

Search Calendar

MultiTrayecto

Vuelos Directos

Filtro por Cabina

Filtro de equipaje

Filtro por hora de salida

Dispersión de pago solicitando códigos de aprobación a favor de AV en las pasarelas de pago  
(Aplica para mercado Colombiano)

Filtro por hora de llegada

Upsell

Reglas Tarifarias Estructuradas

Lectura de equipaje en bodega

Lectura de Familia Tarifaria

Cambios voluntarios

Anulación de boletos

Tarifas Privadas con código de convenio (Account code)

# 3

## Funcionalidad para realizar pagos con tarjeta de crédito en las fuentes de reservas aéreas

Con esta nueva funcionalidad, los clientes podrán realizar pagos con tarjeta de crédito en las fuentes de reserva aéreas ( de Amadeus y Sabre, para otros proveedores se debe hacer el relevamiento), solicitando los códigos de aprobación directamente a favor de la aerolínea, lo que evitará que las agencias de viajes deban asumir las comisiones bancarias por el costo de la reserva.

The screenshot displays a flight reservation system interface with two flight segments and a payment history table.

**Flight Segment 1: Vuelo desde Ciudad de Mexico (MEX) a Cancun (CUN)**  
jueves, 17 nov. 2022  
Aeromexico ESPAÑOL, Vuelo 500  
Salida: Ciudad de Mexico (MEX), 06:00  
Llegada: Cancun (CUN), 09:25 [Detalles](#)  
Tiempo total de vuelo: 2 horas, 25 minutos  
Pasajeros: Adulto, Isidora Luna  
Acciones: Emitido, Cambiar esta reserva (Cambios sobre esta reserva no permitidos)

**Flight Segment 2: Vuelo desde Cancun (CUN) a Ciudad de Mexico (MEX)**  
sábado, 19 nov. 2022  
Aeromexico ESPAÑOL, Vuelo 501  
Salida: Cancun (CUN), 07:06  
Llegada: Ciudad de Mexico (MEX), 08:30 [Detalles](#)  
Tiempo total de vuelo: 2 horas, 24 minutos  
Pasajeros: Adulto, Isidora Luna  
Acciones: Emitido

**Tarifas Base del Itinerario**

Tarifa:	2.540,00 MXN
Impuestos:	1.268,00 MXN
Total:	3.808,00 MXN

**Precio Total del Itinerario**

Precio:	2.540,00 MXN
Fees:	881,00 MXN
Impuestos:	1.268,00 MXN
Descuentos:	(254,00) MXN
Total del Itinerario:	4.435,00 MXN
Total pagado:	4.435,00 MXN

**Pagos**

01-08-2022	627,00 MXN	Aprobado	<a href="#">Ver recibo</a>   <a href="#">Ver historial</a>
01-08-2022	3.808,00 MXN	Aprobado	<a href="#">Ver recibo</a>   <a href="#">Ver historial</a>

# Para tener en cuenta

- ◆ La agencia debe tener implementada una pasarela de pagos (Payu Latam, PlaceToPay, Nexio o Cielo Braspag) en dónde los datos de la tarjeta de crédito sean ingresados dentro de NetSuite, y no sean ingresados por redirección en una página externa a NetSuite.
- ◆ Aplica cargos adicionales de implementación y mantenimiento.
- ◆ La solicitud de implementación en cada mercado y agencia implicaría un proceso de relevamiento y ajustes en la configuración de los gds dónde se vaya a utilizar.

## **Importante**

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso realizar la solicitud en nuestro canal de soporte para la respectiva configuración.



# Se pueden presentar dos escenarios

**El pago queda Aprobado** (se genero el código de aprobación), pero la reserva queda en **“Acción requerida”**:

En este caso se debe proceder a realizar las mismas acciones de siempre cuando existe una falla de emisión, revisar el pnr en el gds y ajustar lo necesario para emitir en Netsuite (Emitir manual o Emitir Offline).

**El pago queda Pendiente** (no se genero el código de aprobación), por ende la reserva queda en **“Acción requerida”**:

Igual que el caso anterior se debe revisar el pnr en el gds y ajustar lo necesario para emitir en Netsuite (Emitir manual o Emitir Offline). Adicional como en este caso se debe pasar el pago de Pendiente a Aprobado, al realizar esta acción se abre una pestaña donde se pide el código de autorización para aprobar el pago.

# Emisión Manual

En el formulario de emisión manual (Opciones Tarjeta y Tarjeta y Efectivo), no será obligatorio ingresar el número de autorización y se presentará la siguiente nota debajo del campo Código de aprobación:

Travel File1195656

Comision Agencia: \$ 506,25 MXN

Tarifa: 9.318,00 MXN  
Impuestos: 2.998,50 MXN  
Pickup: 750,00 MXN  
Total: 13.066,50 MXN

**Precio Total del Itinerario**

Tarifa: 10.068,00 MXN  
Impuestos: 1.510,20 MXN  
Impuestos: 2.998,50 MXN  
Descuentos: (1.006,80) MXN  
Precio total del itinerario: 13.569,90 MXN  
Total pagado: 13.569,90 MXN  
Total a pagar: 9.174,00 MXN

Comisión Total Agencia: 506,25 MXN

**Método de Pago**

Efectivo  Tarjeta  Tarjeta y Efectivo  Cheque

Marca: Amex

Número de tarjeta: [ ]

Fecha de Vencimiento: [ ] - [ ]

Código de seguridad: [ ]

Código de aprobación: [ ]

Si no ingresa un código de aprobación, será solicitado en la fuente de reserva.

Condiciones de emisión

Señalar la opción en la que desee especificar un valor distinto al estándar o lo que esté guardado en la reserva

Comisión estándar [ ]

Tourcode [ ] UB

Franquicia de equipaje [ ] Piezas

Cancelar | Aceptar

08-2022 4.395,90 MXN Aprobado

09-08-2022 9.174,00 MXN Pago Pendiente

## Nota

El código de aprobación sólo es obligatorio cuando esta funcionalidad no esté activa.

D

Novedades

Otros Productos



# 1

## Integración Turismo*i* (Actividades)

**Turismo*i*** es actualmente la mayor plataforma digital de venta y distribución global de tours y actividades en latinoamérica. Desde el año 2013 ha venido creciendo sostenidamente, enfocados en conectar mediante tecnología digital la oferta de tours y actividades en latinoamérica con los canales de venta y distribución en todo el mundo.

Su contenido se muestra dentro del flujo de travel extras y también como productos adicionales en todos los flujos (aéreo, hotel, aéreo + hotel, etc).

### ***Importante***

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

The logo for Turismo*i* is displayed within a white circular graphic. It consists of the word "turismo" in a dark blue, lowercase sans-serif font, followed by a lowercase "i" in white, which is centered within a solid orange circle.



**PINBUS**

# 2

## **Integración Pinbus** (Proveedor de transporte en autobús)

**Pinbus** es una empresa que ofrece venta de pasajes de transporte intermunicipal en Colombia, con una oferta superior a 1.600 destinos del país. Tiene conexión con las principales empresas de transporte a nivel nacional, entre las que figuran Berlinas del Fonce, Expreso Brasilia, Coomotor, Rápido Ochoa, Copetran y Expreso Bolivariano, garantizando de esta forma variedad de rutas con cubrimiento nacional, llegando incluso a ciudades en Venezuela, Perú y Ecuador.

### ***Importante***

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

# 3

## Integración GoPoints (Sistema de fidelización)

**GoPoints** es una empresa de tecnología con experiencia en el diseño, construcción y operación de grandes programas de fidelización e incentivos de ventas.

El objetivo de esta integración es sumar otro proveedor para pago con puntos a Netsuite.

### **Importante**

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.



## GoPoints (Algunos clientes)



**Smiles**  
<https://www.smiles.com.br>



**TIM**  
<https://www.tim.com.br>



**Porto**  
<https://www.portoseguro.com.br>



**Siemens**  
<https://www.smiles.com.br>



**Gerdau**  
<https://www2.gerdau.com.br>

## Banco de Brasilia BRB (Algunos clientes)



**Curtaí**  
[www.curtai.com.br](http://www.curtai.com.br)



**+Mengão**  
[www.maismengao.com.br](http://www.maismengao.com.br)



**StockCar**  
[www.stockcarmais.com.br](http://www.stockcarmais.com.br)



**Confederação Brasileira de Tennis**  
[www.maiscibt.com.br](http://www.maiscibt.com.br)



**Adega Online**  
[www.adegarewards.com.br](http://www.adegarewards.com.br)



**AmericaNet**  
[www.americabrbmais.com.br](http://www.americabrbmais.com.br)



**Eurobike**  
[www.eurobikemais.com.br](http://www.eurobikemais.com.br)

Webinar  
**Netactica**

**Gracias**

