



Webinar Netactica

Webinar **Netactica**

Información confidencial





Índice

A

Novedades
Generales

B

Novedades
Producto Hotelero

C

Novedades
Producto Aéreo

D

Novedades
Otros Productos

A

Novedades Generales



1

Activar y Desactivar Cliente Empresa

Esta mejora permite

Activar o desactivar los perfiles de los clientes empresa a través de un nuevo checkbox ubicado en cada perfil.

Cliente Empresa: Agencia usuarios CMS

Volver Nuevo Importar Guardar

Resumen de Clientes Empresa » Agencia usuarios CMS

Información

Información

Nombre Fantasia	Agencia usuarios CMS
Razón Social	Agencia usuarios CMS
NIT	
Sucursal habitual	placetopay (100)
Ref. Backoffice	

Activo

Agregar Imagen



Para tener en cuenta

- ◆ La activación o inactivación de clientes empresa afecta directamente a los agentes asociados.
- ◆ En caso que el cliente empresa esté deshabilitado no se mostrará dentro del autocomplete de clientes al momento de crear reserva, solo se despliega la información de los clientes empresa activos.
- ◆ Creación de agentes: Se mostrarán las opciones de clientes empresa disponibles para asociar sólo aquellas que estén activas.
- ◆ Desde el portal Web B2C, se negará el acceso al agente que esté asociado a un cliente empresa inactivo.
- ◆ Los clientes empresa ya existentes actualmente, están activos por default.

Netadmin

Configuración de cuotas ID 123

← Volver Guardar Borrar Nuevo Clonar

Configuración de cuotas

Activo

Pasarela de Pago Cielo

Nombre Pasarela Cielo Nombre descriptivo de la forma de pago. En general se compone del tipo de tarjeta y el banco cuando aplica ej: Visa SantanderRio

Banco Seleccione...

Tipo de Tarjeta Visa

Bins Lista separada por comas de los numeros de BINs (parte del número de la tarjeta) que corresponde al banco que aplica esa regla ej: 45000,44003

Valor mínimo de cuotas 0.000000

Cantidad de Cuotas 3

Coeficiente de Interés 0.1000 Costo financiero de la cuota en formato decimal ej: 0.25

URL de logo <https://testing.netactica.com/visa.png> URL segura (https://...) completa del icono usar para mostrar esa opcion en el checkout (.jpg o png)

Aerolíneas Aplicables Lista de las aerolíneas para que pueda aplicar esta regla. El itinerario solo puede contener aerolíneas de esta lista para aplicarse.

2

Configuración del interés financiero para Pasarelas de Pago

A partir de esta mejora se podrá aplicar el interés financiero configurado por la agencia de viajes a través del Netadmin,

Módulo Configuración → Configuración de Cuotas

Se encuentra funcional para la pasarela de pagos Cielo Braspag (Con cobertura en el mercado Brasileiro). En la página de pago se informará el valor total a pagar incluyendo el valor del interés financiero configurado.

Página de Pago

Total Itinerario:
R\$ 761,86

Total a pagar (Con interés):
R\$ 761,86 + 10% = R\$ 838,046

R\$ 838,046 / 3 = 279,348
(3 cuotas de R\$ 279,35)

Monto fijo Porcentual \$ [Quitar](#) [Aplicar](#)

Elija la forma de pago de su reserva

Cupones de descuento
Ingresa el código de cupón. [Validar Cupón](#)

Línea de Crédito

Tarjeta de Crédito en 1 cuota

3 Cuotas

PAGO EN AGENCIA

3 cuotas de R\$ 279,35 CFT: 10,00%

Total a pagar (Con interés) R\$ 838,04

INGRESA LOS DATOS DEL TARJETAHABIENTE!!!

Precio: R\$ 641,30
Impuestos: R\$ 24,37
Cargos: 96,19
Total: 761,86

Hospedaje en Miami

2 noches en HOTEL MIAMI
1 x Habitación Triple (Todo incluido) - 1 Adulto

Checkin: Jue. 20 Oct. 2022
Checkout: Sáb. 22 Oct. 2022

3

Guardar valores dentro del itinerario de los Fees o Descuentos manuales antes de realizar el pago

Esta mejora permite que se puedan guardar en el itinerario los descuentos y fees manuales que son configurados desde el checkout por los funcionarios de una Agencia de Viajes, para que al momento de realizar el pago se mantengan y hagan parte del total de la reserva.

Ejemplo

The screenshot displays the Netactica web application interface. The browser address bar shows `testing.netactica.com/NetAdmin/Admin.aspx`. The main content area is titled "Reservas" and contains a form for applying manual fees and discounts. A modal dialog box is open, displaying a confirmation message: "testing.netactica.com dice Fee y descuento aplicado de forma correcta" with an "Aceptar" button. The form includes the following fields:

- Aplicar un fee de:** Radio buttons for "Monto fijo" (selected) and "Porcentual". Input field for "Monto (MXN)" with value "100" and a "Quitar" button.
- Aplicar un descuento de:** Radio buttons for "Monto fijo" (selected) and "Porcentual". Input field for "Monto (MXN)" with value "50" and a "Quitar" button.
- An "Aplicar" button.

Below the form, there is a section titled "Elija la forma de pago de su reserva" with a "Cupones de descuento" sub-section. It includes an input field for "Ingresa el código de cupón" and a "Validar Cupón" button. At the bottom, a "Línea de Crédito" option is visible. On the right side, a summary table shows the reservation details:

Precio:	MXN 3.750,00
Impuestos:	MXN 142,50
Cargos:	MXN 862,50
Total:	MXN 4.755,00

Below the table, there is a section for "Hospedaje en Miami" with an image of a resort.

Visualización de Descuentos y Fees manuales dentro del itinerario

The screenshot displays a travel management system interface with the following components:

- Navigation Bar:** Includes buttons for 'Aéreos', 'Hoteles', 'Aéreo + Hotel', 'Bus + Hotel', 'Bus', 'Extras', 'Autos', 'Aéreo + Autos', and 'Cruceros'.
- Reservation Details:** Shows two hotel reservations for 'HOTEL MIAMI en Miami'. The first is a 'Checkin' on Friday, 21 Oct. 2022, and the second is a 'Checkout' on Monday, 24 Oct. 2022. Both are marked as 'Disponibles' (Available) and have a 'Vencimiento' (Expiration) of Friday, 12 Aug. 2022 19:56. The reservation includes a 'Pasajero' (Passenger) named Miguel angel Escobar and a 'Habitación Triple Todo incluido' (Triple Room All Inclusive).
- Summary Panel (Right):**
 - N° de Itinerario:** 1195438
 - Creado el:** 05-08-2022 19:54
 - Creado por:** Administrator
 - Tarifas Base del Itinerario:**

Tarifa:	3.000,00 MXN
Impuestos:	142,50 MXN
Markup:	750,00 MXN
Total:	3.892,50 MXN
 - Total a pagar:**

Precio:	3.750,00 MXN
Fees:	962,50 MXN
Impuestos:	142,50 MXN
Descuentos:	(50,00) MXN
Total a pagar:	4.805,00 MXN
Comisiones:	562,50 MXN
 - Cargos y Descuentos Manuales:**

08-08-2022 Fee	100,00 MXN	Aplicado	Ver historial
08-08-2022 Descuento	50,00 MXN	Aplicado	Ver historial

B

Novedades

Producto Hotelero



1

Búsqueda por Zona, hotel o punto de interés por Sucursal

Se crea una nueva base de datos para guardar la información estática de los hoteles y unificarlos en un catálogo único, **asociándolos a distintas áreas geográficas y no solamente a ciudades.**

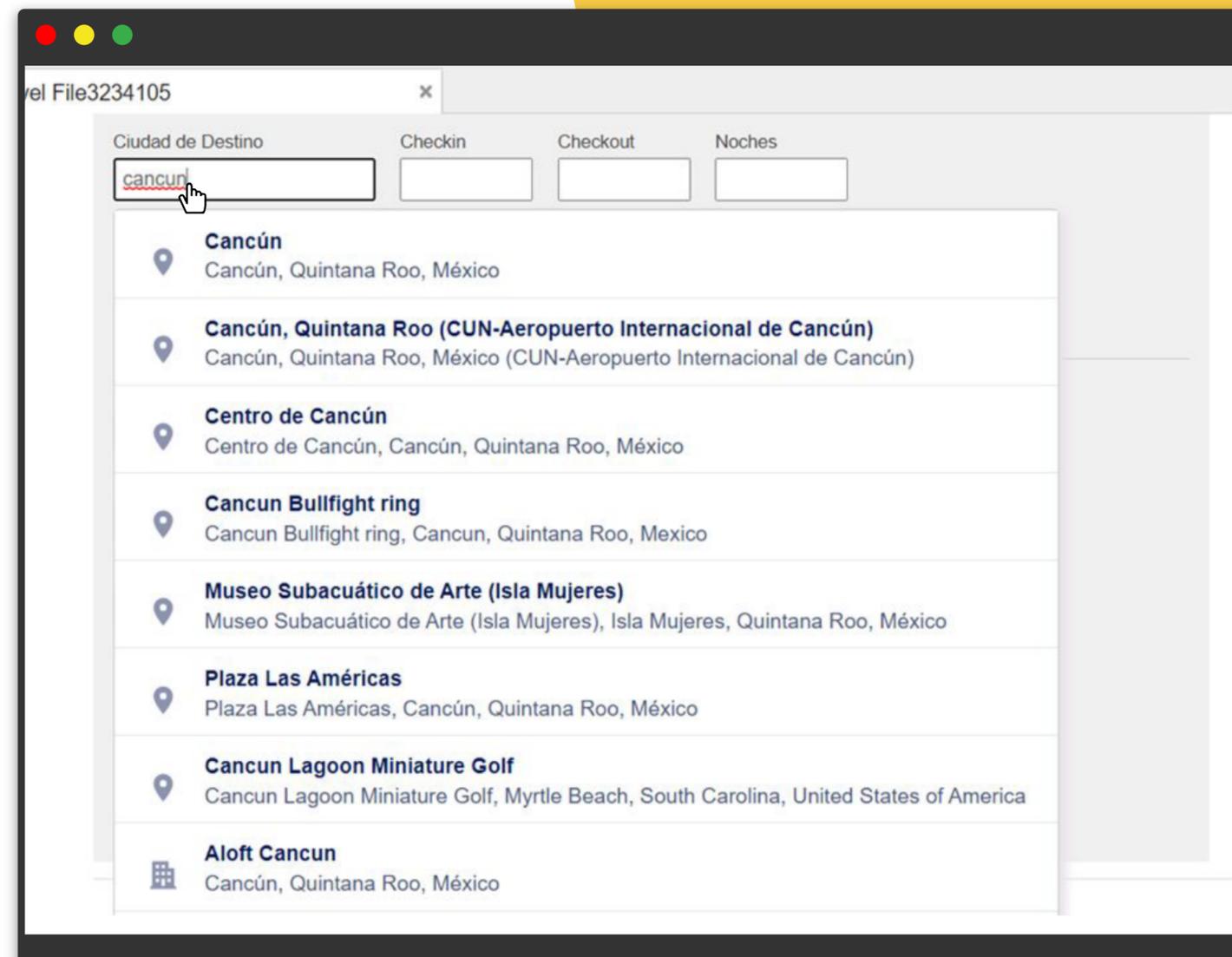
¡Ahora se puede realizar la activación por sucursal!

Beneficios:

Búsqueda por zona, punto de interés, ciudad y nombre de hotel.

Mejoras en la automatización de mapeos cuando los proveedores tienen hoteles nuevos en su disponibilidad.

Control de calidad de descripciones e imágenes de los hoteles.



Conectores disponibles en esta funcionalidad

- Dingus comprende las cadenas Riu, Ocean, Bahia Principe, Sandos, Catalonia, Sirenis y TheHouseOfAia.
- Hoteles Locales comprende tanto hoteles locales como hoteles de Rezgain



hotelbeds

HotelDO



PriceTravel

Dingus

juniper innovating travel technology

(W2M, AmericanExecutive, ActionTravel, LotsOfHotels, Nexustours, Itaparica)

GO Global Travel
Playground for Professionals

HyperGuest

ROOMBEAST


RESTEL
HOTELS RESERVATION CENTER

Hoteles Locales

Próximos conectores en esta funcionalidad

The Booking logo is a dark blue rounded square with the word "Booking" in white sans-serif font.The netsuite HOTELES logo features the word "netsuite" in a yellow sans-serif font, followed by a vertical line and the word "HOTELES" in a smaller, black sans-serif font. There are small decorative symbols to the right of "netsuite".The abreu logo consists of the word "abreu" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. Above the "e" is the text "desde 1840" in a smaller, lighter blue font.The Dingus (Belive) logo features a stylized icon of three blue dots forming a triangle to the left of the word "Dingus" in a black sans-serif font. Below "Dingus" is the word "(Belive)" in a smaller, lighter blue font.The ots GLOBE logo features the letters "ots" in a bold, lowercase sans-serif font. The "o" is red, the "t" is blue, and the "s" is white. To the right of "ots" is the word "GLOBE" in a smaller, blue, uppercase sans-serif font.

Importante

El desarrollo de búsqueda por Zona, hotel o punto de interés está en constante proceso de mejora, por lo que seguiremos trabajando para agregar todos los demás conectores de hoteles.

2

Implementación de nuevas cadenas en la integración con Dingus (Channel Manager)

Tenemos conexión con el channel manager **Dingus** para obtener contenido de las cadenas hoteleras con las que tienen alianza.

Importante

La agencia que esté interesada en la activación de alguna cadena hotelera por medio de Dingus, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

Cadenas hoteleras que tenemos mapeadas con Dingus



3

Integración hotelera OTS Globe

OTS Globe es parte del Grupo MTS Globe, que consta de otras dos empresas asociadas, MTS Globe y Axis Data es responsable de la infraestructura de TI del grupo.



En 2010, MTS se expandió para presentar OTS Globe, oficialmente como su marca comercial de hoteles B2B.



MTS Globe y OTS Globe son la mayor empresa privada de comercio receptivo y hotelero de Europa.



De igual forma su portafolio está distribuido en más de 19 países y más de 65 destinos, de Europa, Norte América, Medio Oriente, Norte de Africa, Latam y Caribe.



Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.



4

**Nuevo flujo para
venta de hoteles**



C

Novedades

Producto Aéreo

1

Nueva versión en la integración con la aerolínea Viva Air

The Viva Air logo, consisting of the word "VIVA" in a stylized, rounded, blue font, is centered within a white circle that has a grey drop shadow. This circle is positioned over a large yellow abstract shape on the left side of the slide.

Con la nueva versión, la estructura de datos es más liviana, lo que permite hacer con menos servicios y en menor tiempo los procesos de reserva y emisión, es decir se reflejan mejoras en cuanto a performance.

Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

Tipos de credenciales de Viva Air

Viva Air puede entregar más de una credencial a una agencia de viajes, por ejemplo si es una mayorista, puede entregar la credencial solo para vuelos y otra credencial para paquetes con tarifas especiales, si es corporativa puede entregar también una credencial especial para corporativos, la diferencia se verá reflejada en que las credenciales de Mayoreo o Corporativas pueden traer familias tarifarias adicionales.

Importante

- Si la agencia tiene más de una credencial, debe solicitar un script por medio de nuestro canal de soporte, para poder usar la credencial deseada según si es una sucursal corporativa o si es solo para paquetes.
- No se recomienda usar reglas de exclusión porque se estarán enviando peticiones dobles o triples que pueden hacer que Viva Air llame la atención por la cantidad de transacciones.



2

Integración Avianca NDC

NDC (New Distribution Capability), desarrollado por la IATA, es un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML que alberga un enorme potencial para la industria del turismo y que permite a las empresas de viajes (desde aerolíneas a agencias de viajes) cambiar sus métodos de distribución y merchandising de viajes.

The screenshot displays a flight search interface for Avianca. On the left, there are filter options for 'Solo vuelos directos' and 'Precio por Itinerario (COP)'. The main area shows flight options for the route BOG (Bogota) to MIA (Miami) on Saturday, 10 Nov, and the return flight MIA to BOG on Sunday, 13 Nov. The selected flight is Avianca 08:35 to 12:10, direct, with a duration of 3h 35m. The total price is COP \$ 1.908.430. A 'Seleccionar Vuelos' button is visible at the bottom right.

Itinerario	Fecha	Origen	Destino	Aviación	Horario	Directo	Duración	Equipaje
IDA	Jue, 10 Nov	BOG Bogota	MIA Miami	Avianca	08:35	Directo	3h 35m	1x
				Avianca	13:14	Directo	3h 50m	1x
				Avianca	23:10	Directo	3h 50m	1x
VUELTA	Dom, 13 Nov	MIA Miami	BOG Bogota	Avianca	10:15	Directo	3h 35m	1x
				Avianca	16:20	Directo	3h 24m	1x
				Avianca	18:30	Directo	3h 40m	1x

Alcance de la integración

Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

Search Calendar

MultiTrayecto

Vuelos Directos

Filtro por Cabina

Filtro de equipaje

Filtro por hora de salida

Dispersión de pago solicitando códigos de aprobación a favor de AV en las pasarelas de pago
(Aplica para mercado Colombiano)

Filtro por hora de llegada

Upsell

Reglas Tarifarias Estructuradas

Lectura de equipaje en bodega

Lectura de Familia Tarifaria

Cambios voluntarios

Anulación de boletos

Tarifas Privadas con código de convenio (Account code)

3

Funcionalidad para realizar pagos con tarjeta de crédito en las fuentes de reservas aéreas

Con esta nueva funcionalidad, los clientes podrán realizar pagos con tarjeta de crédito en las fuentes de reserva aéreas (de Amadeus y Sabre, para otros proveedores se debe hacer el relevamiento), solicitando los códigos de aprobación directamente a favor de la aerolínea, lo que evitará que las agencias de viajes deban asumir las comisiones bancarias por el costo de la reserva.

The screenshot displays a flight reservation interface with two segments. The first segment is a flight from Mexico City (MEX) to Cancun (CUN) on November 17, 2022, operated by Aeromexico ESPAÑOL (Flight 500). The second segment is a return flight from Cancun (CUN) to Mexico City (MEX) on November 19, 2022, also operated by Aeromexico ESPAÑOL (Flight 501). Both flights are for one adult passenger, Isidora Luna. The interface includes a 'Cambiar esta reserva' button with a warning that changes are not permitted. On the right, there are sections for 'Asientos', 'Operador', 'Tarifas Base del Itinerario', and 'Precio Total del Itinerario'. At the bottom right, a 'Pagos' table shows two payments of 627,00 MXN and 3,808,00 MXN, both marked as 'Aprobado'.

Tarifas Base del Itinerario	
Tarifa:	2.540,00 MXN
Impuestos:	1.268,00 MXN
Total:	3.808,00 MXN

Precio Total del Itinerario	
Precio:	2.540,00 MXN
Fees:	881,00 MXN
Impuestos:	1.268,00 MXN
Descuentos:	(254,00) MXN
Total del Itinerario:	4.435,00 MXN
Total pagado	4.435,00 MXN

Pagos	
01-08-2022 627,00 MXN	Aprobado
Ver recibo Ver historial	
01-08-2022 3.808,00 MXN	Aprobado
Ver recibo Ver historial	

Para tener en cuenta

- ◆ La agencia debe tener implementada una pasarela de pagos (Payu Latam, PlaceToPay, Nexio o Cielo Braspag) en dónde los datos de la tarjeta de crédito sean ingresados dentro de NetSuite, y no sean ingresados por redirección en una página externa a NetSuite.
- ◆ Aplica cargos adicionales de implementación y mantenimiento.
- ◆ La solicitud de implementación en cada mercado y agencia implicaría un proceso de relevamiento y ajustes en la configuración de los gds dónde se vaya a utilizar.

Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso realizar la solicitud en nuestro canal de soporte para la respectiva configuración.

Se pueden presentar dos escenarios

El pago queda Aprobado (se genero el código de aprobación), pero la reserva queda en **“Acción requerida”**:

En este caso se debe proceder a realizar las mismas acciones de siempre cuando existe una falla de emisión, revisar el pnr en el gds y ajustar lo necesario para emitir en Netsuite (Emitir manual o Emitir Offline).

El pago queda Pendiente (no se genero el código de aprobación), por ende la reserva queda en **“Acción requerida”**:

Igual que el caso anterior se debe revisar el pnr en el gds y ajustar lo necesario para emitir en Netsuite (Emitir manual o Emitir Offline). Adicional como en este caso se debe pasar el pago de Pendiente a Aprobado, al realizar esta acción se abre una pestaña donde se pide el código de autorización para aprobar el pago.

Emisión Manual

En el formulario de emisión manual (Opciones Tarjeta y Tarjeta y Efectivo), no será obligatorio ingresar el número de autorización y se presentará la siguiente nota debajo del campo Código de aprobación:

Travel File1195656

Comision Agencia: \$ 506,25 MXN

Tarifa: 9.318,00 MXN
Impuestos: 2.998,50 MXN
Pickup: 750,00 MXN
Total: 13.066,50 MXN

Precio Total del Itinerario

Preço: 10.068,00 MXN
Impuestos: 1.510,20 MXN
Impuestos: 2.998,50 MXN
Descuentos: (1.006,80) MXN
Precio del itinerario: 13.569,90 MXN
Total pagado: 13.569,90 MXN
Total a pagar: 9.174,00 MXN

Comisión Total Agencia: 506,25 MXN

Método de Pago

Efectivo Tarjeta Tarjeta y Efectivo Cheque

Marca: Amex

Número de tarjeta: []

Fecha de Vencimiento: [] - []

Código de seguridad: []

Código de aprobación: []

Si no ingresa un código de aprobación, será solicitado en la fuente de reserva.

Condiciones de emisión

Señalar la opción en la que desee especificar un valor distinto al estándar o lo que esté guardado en la reserva

Comisión estándar []

Tourcode [] UB

Franquicia de equipaje [] Piezas

Cancelar | Aceptar

08-2022 4.395,90 MXN Aprobado

09-08-2022 9.174,00 MXN Pago Pendiente

Nota

El código de aprobación sólo es obligatorio cuando esta funcionalidad no esté activa.

D

Novedades

Otros Productos



1

Integración Turismo*i* (Actividades)

Turismo*i* es actualmente la mayor plataforma digital de venta y distribución global de tours y actividades en latinoamérica. Desde el año 2013 ha venido creciendo sostenidamente, enfocados en conectar mediante tecnología digital la oferta de tours y actividades en latinoamérica con los canales de venta y distribución en todo el mundo.

Su contenido se muestra dentro del flujo de travel extras y también como productos adicionales en todos los flujos (aéreo, hotel, aéreo + hotel, etc).

Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

The logo for Turismo*i* features the word "turismo" in a dark blue, lowercase sans-serif font. To its right is a small orange circle containing a white lowercase letter "i". The logo is centered within a white circular graphic that has a subtle drop shadow, set against a background of a beach scene with waves and a blue sky with clouds.



PINBUS

2

Integración Pinbus (Proveedor de transporte en autobús)

Pinbus es una empresa que ofrece venta de pasajes de transporte intermunicipal en Colombia, con una oferta superior a 1.600 destinos del país. Tiene conexión con las principales empresas de transporte a nivel nacional, entre las que figuran Berlinas del Fonce, Expreso Brasilia, Coomotor, Rápido Ochoa, Copetran y Expreso Bolivariano, garantizando de esta forma variedad de rutas con cubrimiento nacional, llegando incluso a ciudades en Venezuela, Perú y Ecuador.

Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.

3

Integración GoPoints (Sistema de fidelización)

GoPoints es una empresa de tecnología con experiencia en el diseño, construcción y operación de grandes programas de fidelización e incentivos de ventas.

El objetivo de esta integración es sumar otro proveedor para pago con puntos a Netsuite.

Importante

La agencia que esté interesada en esta activación, primero debe contactar a nuestra área comercial y después de eso enviar las credenciales que les suministra el proveedor a nuestro canal de soporte.



GoPoints (Algunos clientes)



Smiles
<https://www.smiles.com.br>



TIM
<https://www.tim.com.br>



Porto
<https://www.portoseguro.com.br>



Siemens
<https://www.smiles.com.br>



Gerdau
<https://www2.gerdau.com.br>

Banco de Brasilia BRB (Algunos clientes)



Curtaí
www.curtai.com.br



+Mengão
www.maismengao.com.br



StockCar
www.stockcarmais.com.br



Confederação Brasileira de Tennis
www.maiscibt.com.br



Adega Online
www.adegarewards.com.br



AmericaNet
www.americabrbmais.com.br



Eurobike
www.eurobikemais.com.br

Webinar
Netactica

Gracias

